

# BBVA COLOMBIA

## Información Corporativa 2018

Cuarto trimestre 2018



The IR Recognition granted by Bolsa de Valores de Colombia S.A. (the Colombian Stock Exchange) is not a certification of the registered securities or the solvency of the issuer.

# Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del *United States Private Securities Litigation Reform Act* de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos resultados pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la *Securities and Exchange Commission* estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



## Índice

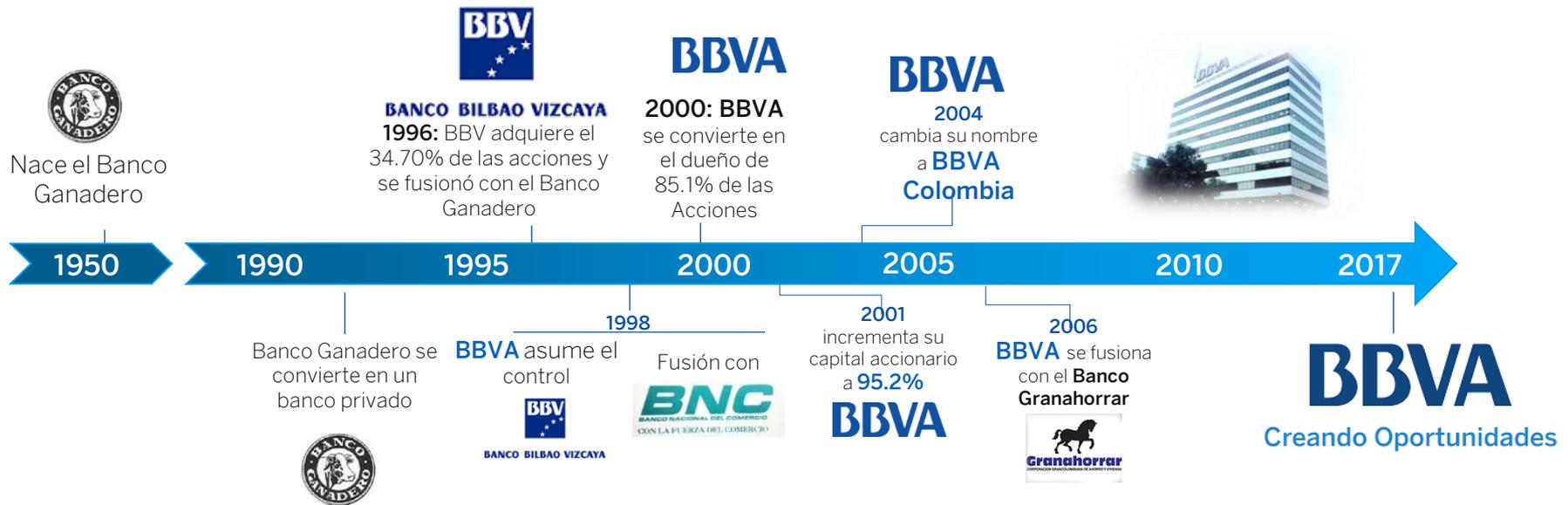
- 1 Historia
- 2 Organigrama
- 3 BBVA en Colombia
- 4 Principales Cifras
- 5 Anexo

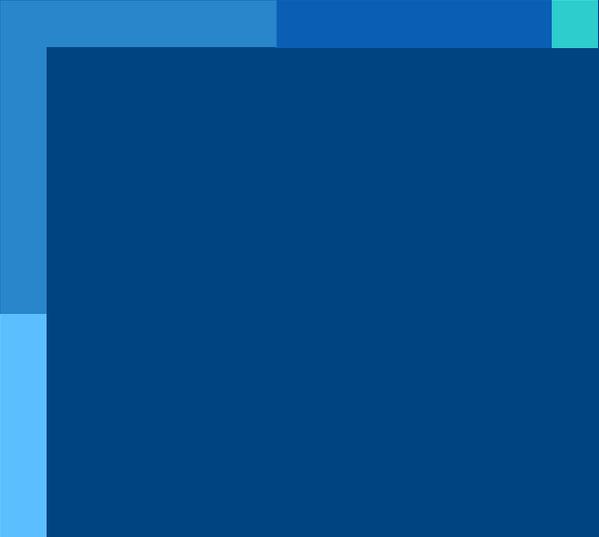


# 1

## Historia

# BBVA cuenta con mas de 60 años de Historia en Colombia





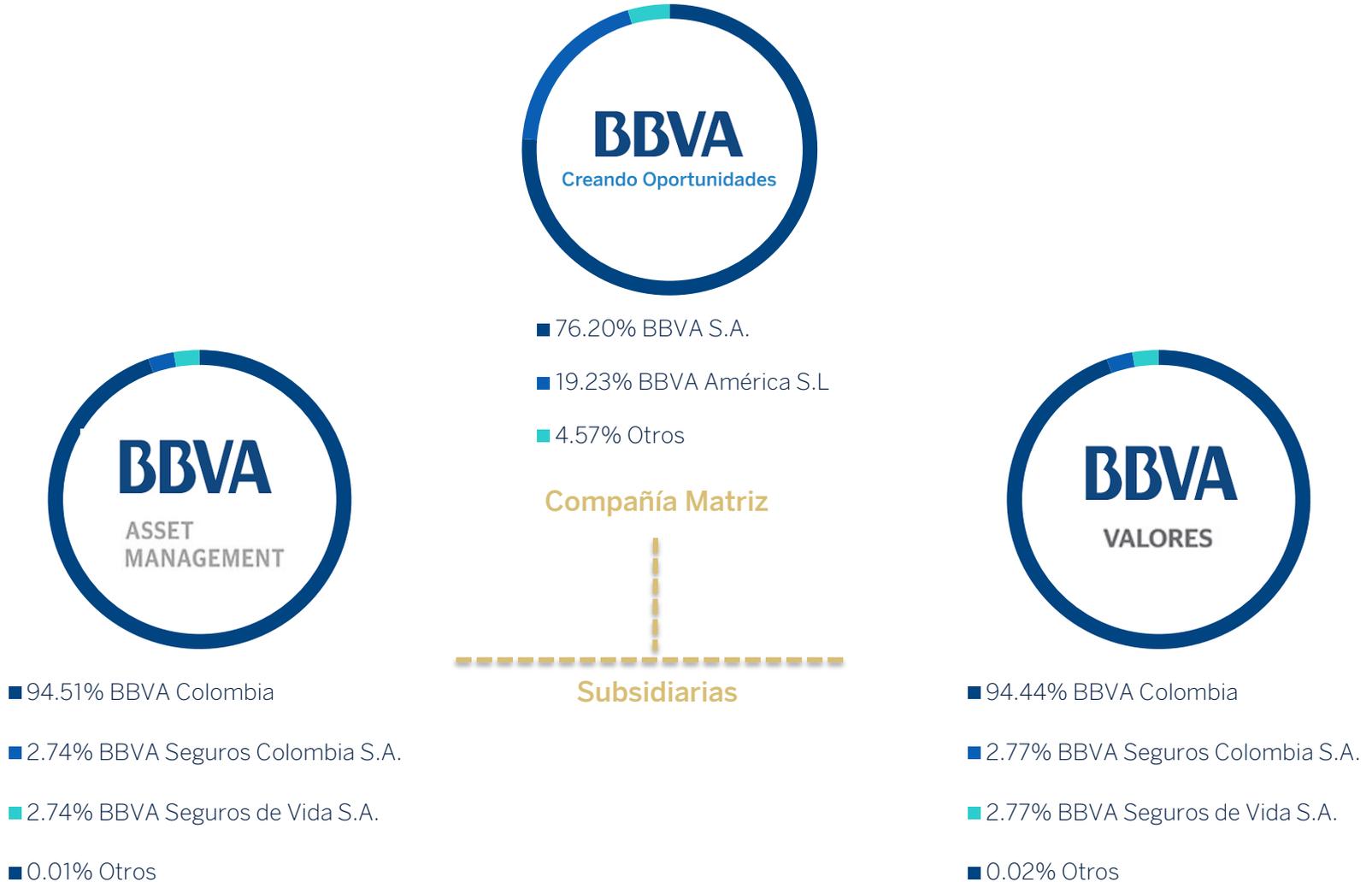
# 2

## Organigrama

# Organigrama



# Composición accionaria Banco BBVA y Filiales



The image shows the entrance to a BBVA branch. The main entrance is framed by a dark blue structure with the BBVA logo in white. The logo consists of the letters 'BBVA' in a bold, sans-serif font, with a horizontal line extending from the top of the 'A'. The entrance is flanked by glass walls that also feature the BBVA logo. The interior of the branch is visible through the glass, showing a modern, brightly lit space with various service counters and signage. A large white number '3' is overlaid on the center of the image, and the text 'BBVA en Colombia' is overlaid at the bottom. The overall color scheme is dominated by blue and white.

3

BBVA en Colombia

# Nuestro Banco...

## Diciembre 2018



BBVA es un grupo financiero global con un modelo de negocio minorista centrado en el cliente, que ofrece a sus clientes en todo el mundo una gama completa de productos y servicios financieros y no financieros

Presentes en más de 90 municipios del país como entidad bancaria de primer nivel en el sector financiero colombiano

**\$ 62.867**  
TAM +8.3%  
**Activo Total**

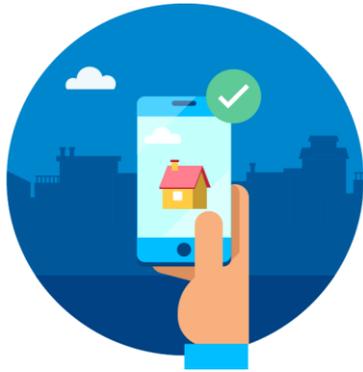
**552**  
TAM +8.24%  
**Oficinas**

**1.344**  
TAM -0.67%  
**Cajeros**

**14.106**  
TAM +139.98%  
**Corresponsales Bancarios**

**5.238**  
TAM +0.33%  
**Empleados**

# Seguimos avanzando en la transformación digital y transaccional del Banco



## +1 Millón Clientes Digitales

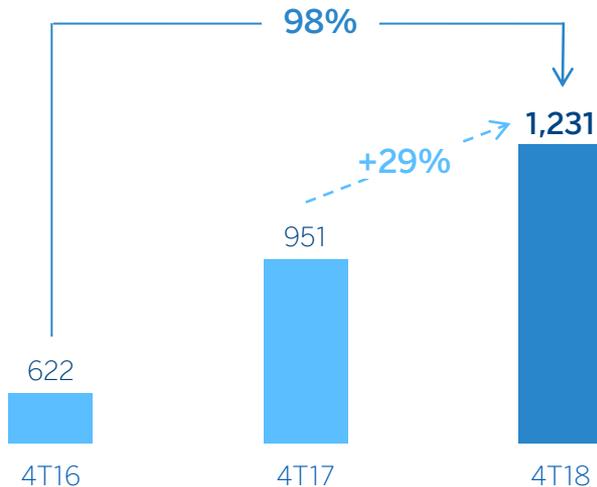
### Ventas Digitales

Unidades sin seguros / Total ventas



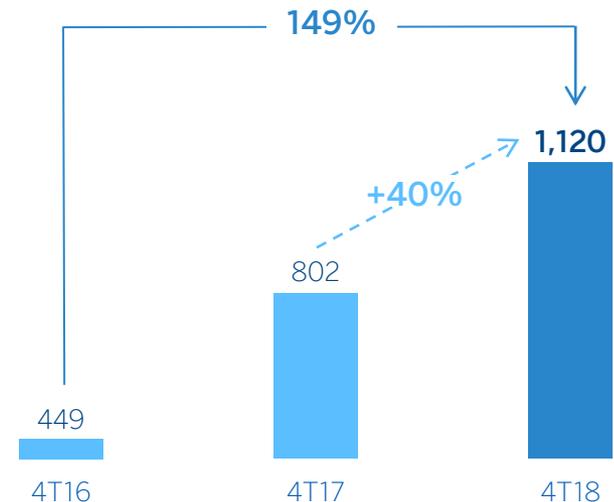
### Clientes Digitales

Miles de Clientes



### Clientes Móviles

Miles de Clientes



## La acción de BBVA Colombia y ratios bursátiles

Capitalización bursátil de BBVA Colombia (COP)



La acción de BBVA Colombia cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia, con los nemotécnicos para Acción Ordinaria **BBVACO**, y para la acción con dividendo preferencial sin derecho de voto **PFBBVACOL**

	2015	2016	2017	2018
\$	3.479.432,18	3.879.878,45	4.084.179,55	3.817.535,20

La cotización de la acción ordinaria cerró en el 2018 a \$265, disminuyendo 7,02% frente al 31 de diciembre de 2017

# Balance Social

## Beneficiamos a más de 150.000 familias

**Escuela para el emprendimiento BBVA**

61.000 estudiantes  
960 docentes

295 instituciones  
153 municipios



**Educación Financiera**  
44.000 personas capacitadas

**BBVA Momentum**  
30 emprendedores

Bases educativas  
5.000 al año

Morrales con kits de útiles escolares  
25.000 niños beneficiados

Becas técnicas y superiores  
175 jóvenes

## SOMOS EL BANCO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

**BBVA y sus clientes transforman la educación en Colombia**



\$ 1.350 m.M  
Donados por 100.000 clientes de BBVA



1.100  
Bibliotecas para instituciones rurales

**Emprendimiento femenino**  
Formación en competencias de negocios



+300  
Participantes en foros en Bogotá y Medellín



200  
Mujeres emprendedoras capacitadas

**Otras acciones de Responsabilidad Corporativa**



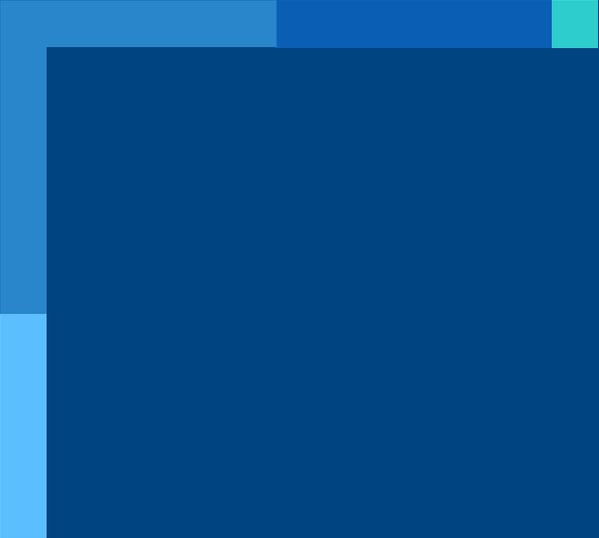
1.200  
Voluntarios BBVA donaron tiempo y dinero



+20  
Deportistas de alto rendimiento apoyados

## Premios y reconocimientos





# 4

## Principales Cifras

# Principales Cifras Consolidadas 4T18

## Balance (miles de Millones de pesos)

\$ 62.867

TAM +8.3%

**Activo Total**

\$ 4.633

TAM +4.0%

**Patrimonio**

\$ 45.573

TAM +4.4%

**Cartera de créditos  
bruta**

\$ 45.621

TAM +3.7%

**Depósitos de  
clientes\***

## Resultados (Millones de pesos)

**\$564 m.M**

**Beneficio  
Atribuido**

**+14.8%**

BDI vs. 2017

\$ 2.662.370

TAM +10.8%

**Ingresos netos por  
intereses**

\$ 367.098

TAM +11.4%

**Ingresos netos por  
comisiones**

\$ 3.537.439

TAM +5.1%

**Margen Bruto**

\* Excluyendo otros depósitos cifras individuales

# Foco en nuestra rentabilidad sobre el capital

## Cuotas de Mercado

### Cartera de Créditos

**\$46** Cuota **10.21%**  
Billones TAM -16 pbs

#### Particulares\*

Cuota  
**14.57%**  
TAM -17 pbs

#### Empresas

Cuota  
**6.96%**  
TAM -34 pbs

#### Consumo\*\*

Cuota Mercado

**13.11%**

TAM -3 pbs

#### Tarjeta de Crédito

Cuota Mercado

**7.21%**

TAM +4 pbs

#### Hipotecario\*\*\*

Cuota Mercado

**16.66%**

TAM -49 pbs

### Recursos de Clientes

**\$47** Cuota **11.85%**  
Billones TAM +0.15 pbs

#### Ahorro

Cuota  
**10.66%**  
TAM +25 pbs

#### Vista

Cuota  
**12.88%**  
TAM +78 pbs

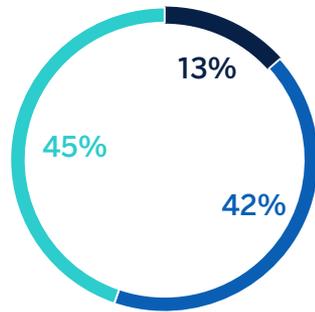
#### CDT's

Cuota  
**12.98%**  
TAM -94 pbs

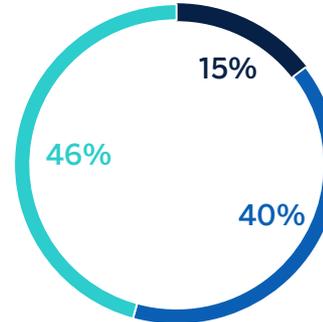
# Manejo estratégico de nuestras fuentes de fondeo

Composición de los Depósitos

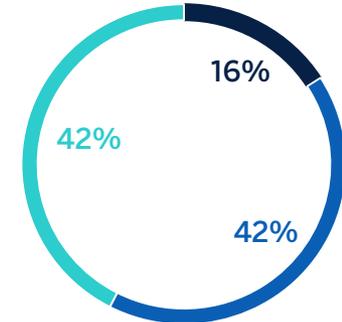
4T2016  
40,232



4T2017  
43,980



4T2018  
45,622



■ Vista ■ Ahorro ■ CDT's

## Crecimiento en Depósitos +3.7% a/a

miles de Millones



**CDT's**

TAM-3.5%

**Ahorro**

TAM+8.8%

**Vista**

TAM+12.8%



Crecimiento en depósitos impulsado por un aumento en depósitos de ahorro y vista

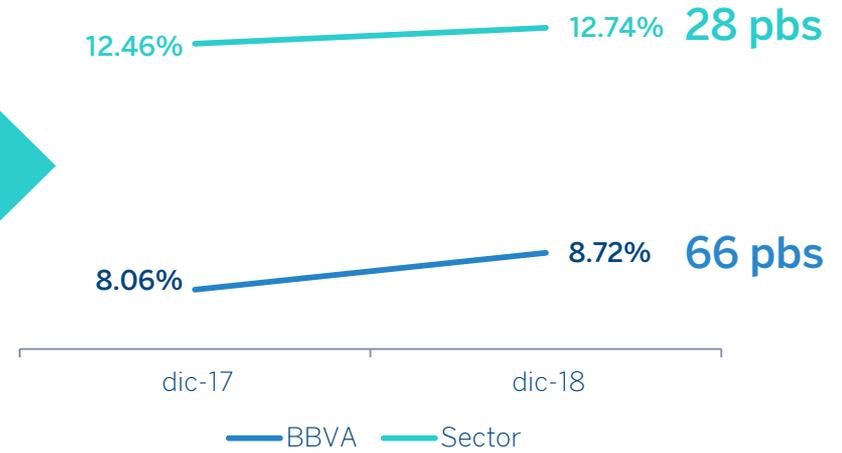
# Solidos indicadores de riesgo

Ratio de Mora Competencia (%)\*



Las políticas de castigo de BBVA Colombia son más exigentes que el sector

Ratio de Mora + Castigos (%)

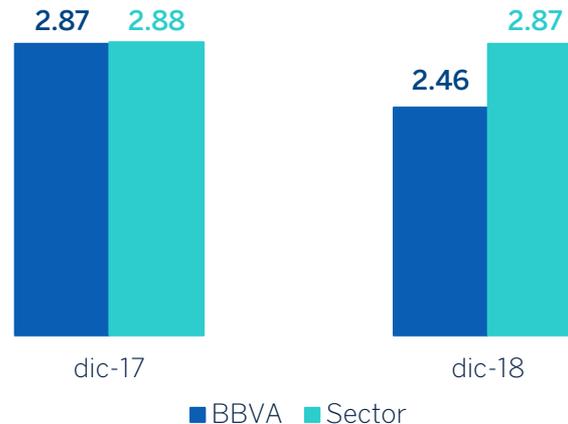


TAM

28 pbs

66 pbs

Evolución Prima de Riesgo (%)

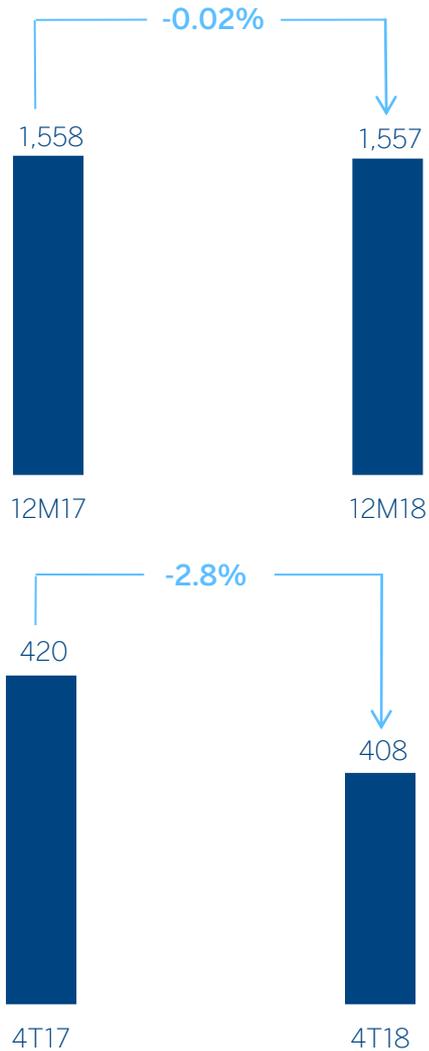


\*Obligaciones en mora: cartera comercial mayor a 90 días, consumo mayor a 60 días e hipotecario mayor a 120 días  
Fuente: Superfinanciera

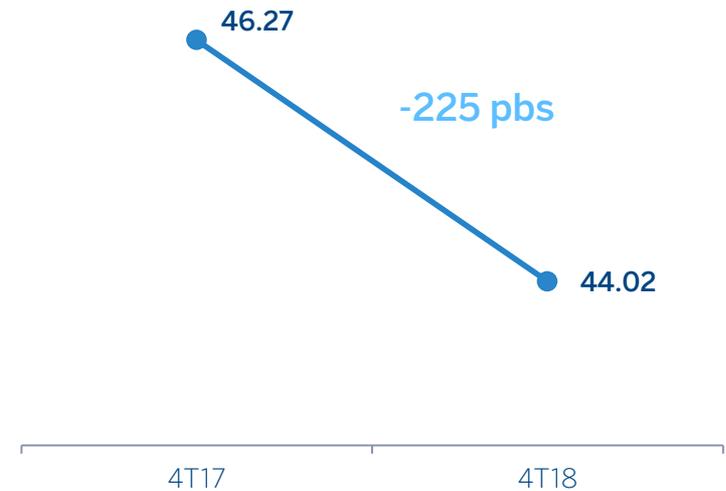
# Disminución del gasto y mejora en eficiencia

## Gastos de Administración

miles de Millones COP



## Ratio de Eficiencia %



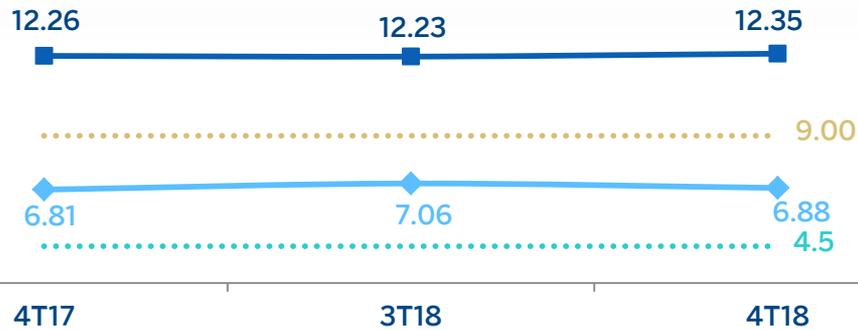
# Solidez patrimonial

**Sólida**  
Posición de Capital

Miles de Millones COP



## Evolución del ratio de Capital %



**335 pbs**  
Por encima del nivel  
requerido del  
Total de Solvencia

◆ Solvencia Básica      ⋯ Min Solvencia Básica  
■ Solvencia Total      ⋯ Min Solvencia Total

Datos cifras separadas



# 5

Anexo:  
**Transformación de  
BBVA Colombia**

# Nuestro Propósito

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

**BBVA**  
Creando Oportunidades

## Seis prioridades estratégicas



La mejor experiencia de cliente



Ventas digitales



Nuevos modelos de negocio



Optimización de la asignación de capital



Liderazgo en eficiencia



El mejor equipo

Somos BBVA. Somos Creadores de Oportunidades

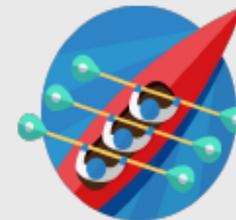
# Nuestros Valores



**El cliente** es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**



Somos empáticos



Somos ambiciosos



Estoy comprometido



Somos íntegros



Rompemos moldes



Confío en el otro



Solucionamos sus necesidades



Sorprendemos al cliente



Soy BBVA

# BBVA Prioridades Estratégicas



1

## La mejor experiencia del cliente

### Puntos de Inicio/ Retos

- Lanzamiento de la nueva página de BBVA bajo la plataforma AEM optimizando tiempos de carga y haciendo más precisas y oportunas las rutas de navegación
- Trabajo de iniciativas híbridas (Digitales y No digitales) para acompañar los esfuerzos de ambas plataformas de comunicación
- Oportunidad de mejora en la experiencia y conocimiento del cliente



2

## Impulso de ventas digitales

### Puntos de Inicio/ Retos

- Inversión en medios de pagos digitales con el objetivo de apoyar el lanzamiento de productos en los canales digitales del banco
- Avanzar en el etiquetado de los productos digitales del banco para obtener más datos en los procesos de contratación de estos
- Necesidad de implementar herramientas de marketing digital, canales y procesos.



4

## Optimización de la asignación de capital

### Puntos de Inicio/ Retos

- Portafolio de buena calidad, con presencia en segmentos de mayor valor
- Necesidad de mejorar la rentabilidad en los clientes y aumentar presencia en productos y segmentos de mayor valor
- Ser pioneros en el mercado con productos innovador para que los clientes tengan una mejor experiencia tanto en la contratación como en su transaccionalidad



5

## Liderazgo en eficiencia

### Puntos de Inicio/ Retos

- Construir un nuevo modelo de organización que sea lo más ágil, sencillo y automatizado posible
- Necesidad de mejorar procesos y servicios transaccionales
- Integración de data del Banco con data digital para conocer el comportamiento de los productos activos en BBVA net y BBVA móvil

# BBVA Prioridades Estratégicas



## El mejor equipo

### Puntos de inicio/ Retos

- Necesidad de mejorar los planes de atracción de talento, experiencia del empleado y planes de desarrollo profesional
- Buscamos proporcionar la mejor experiencia y seguir evolucionando nuestra cultura corporativa para conseguir nuestros objetivos
- Seguir trabajando con una metodología ágil en una cultura de colaboración y emprendimiento, con estructuras más planas, pero que no dejan de pensar en grande

# Contacto

E-mail: [bbvacolombia-ir@bbva.com](mailto:bbvacolombia-ir@bbva.com)

## Equipo Relación con Inversores:

### Carolina Ramírez López

Tel 3471600 Ext. 12842

[carolina.ramirezlopez@bbva.com](mailto:carolina.ramirezlopez@bbva.com)

Director Gestión Financiera – IR

### María Camila Manosalva Rojas

Tel 3471600 Ext. 17003

[mariacamila.manosalva@bbva.com](mailto:mariacamila.manosalva@bbva.com)

Profesional IR

Bogotá, Colombia.

**BBVA Colombia S.A.**



The IR Recognition granted by Bolsa de Valores de Colombia S.A. (the Colombian Stock Exchange) is not a certification of the registered securities or the solvency of the issuer.